

ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА

Глава 1.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Человек умеет помогать», условия участия в конкурсе и критерии определения победителей, сроки его проведения.

2. Организатор конкурса – Международное благотворительное общественное объединение «ЮниХелп».

Помимо Организатора конкурса также могут принимать участие другие юридические лица или индивидуальные предприниматели – Партнеры конкурса.

Любые вопросы, связанные с проведением конкурса, подлежат рассмотрению Организатором конкурса.

3. Цели и задачи конкурса:

- повышение узнаваемости Международного благотворительного общественного объединения «ЮниХелп» в Беларуси и организаций-партнеров конкурса;
- привлечение молодого поколения к вопросам благотворительности;
- поиск интересных авторских произведений (роликов) и создание стимула для их реализации;
- выявление и поддержка молодых одаренных операторов, режиссеров, сценаристов в направлении социальных и благотворительных проектов.

Глава 2.

СРОКИ И УСЛОВИЯ КОНКУРСА

4. Сроки проведения конкурса: 22 января – 26 апреля 2018 года.

5. Победитель определяется в номинации: «Лучшее вирусное видео». Кроме этого, Партнерам конкурса предоставляется возможность учредить свою номинацию.

6. Участие в конкурсе могут принимать граждане, проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18-летнего возраста.

7. Требования к работам: участники конкурса должны снять короткие (не более 1-ой минут) ролики. Тема – помощь тяжелобольным детям. Основная цель социальных видео – мотивация людей для участия в благотворительной деятельности. Ролики должны содержать лого МБОО «ЮниХелп» и наставника.

8. Фоновая музыка для видео должна быть без авторских прав или документально заверено согласием автора на использование музыкальной композиции.

9. Участники конкурса несут полную ответственность за соответствие поданных конкурсных материалов Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах».

10. Конкурсные ролики не должны содержать:

- оскорблений чести, достоинства и деловой репутации третьих лиц;
- пропаганды войны, призывов к разжиганию расовой, национальной, религиозной вражды или розни, пропаганды культа насилия или жестокости;
- образов медицинских и фармацевтических работников, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения; указание на изделия медицинского назначения и медицинской техники.

11. Участники автоматически соглашаются на передачу авторского и смежных прав Организатору конкурса для дальнейшего использования полученного материала по усмотрению Организатора конкурса.

Глава 3.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

12. Конкурс состоит из следующих этапов:

- I этап – прием заявок (22 января – 25 февраля 2018 года);
- II этап – отбор сценариев (26 февраля – 2 марта 2018 года);
- III этап – создание роликов, подготовка новостей о проекте и размещение их в социальных сетях (2 марта – 15 апреля 2018 года);
- IV этап – подведение итогов наставниками, обнародование информации в социальных сетях (16 апреля – 20 апреля 2018 года);
- V этап – проведение народного голосования (21-22 апреля 2018 года).

13. Объявление и награждение лауреатов состоится 26 апреля 2018 года.

14. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте www.unihelp.by.

Телефон для справок: +375 (29) 144-01-19, Катерина Бриль (руководитель проектов по маркетингу).

15. Организатор конкурса не несет ответственности за возможные перебои и ошибки в работе электронной почты, а также за точность информации, предоставленной участниками.

16. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

17. Подробная информация, новости конкурса, итоги туров будут размещены на сайте www.unihelp.by, а также в социальных сетях.

Глава 4.

НАСТАВНИКИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ

18. Наставники конкурса и его председатель определяются Организатором конкурса.
19. Наставники отбирают 12 заявок, которые проходят в полуфинал, 6 из которых попадают в финал. Лучшие работы определяются народным голосованием.
20. Решение наставников является окончательным, оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.
21. Наставники будут оценивать конкурсные работы по следующим критериям:
 - соответствие теме;
 - профессионализм исполнения;
 - оригинальность идеи и творческие находки;
 - художественность исполнения.
22. Организатор конкурса имеет право вносить изменения в сроки приема и обработки присланных материалов, а также в сроки проведения конкурсных туров.

Глава 5.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

23. По итогам народного голосования присуждается: 1-е, 2-е и 3-е места. Партнеры могут определять свое лучшее видео.
24. По результатам конкурса победители (лауреаты) награждаются призами, дипломами и памятными подарками.

Победители (лауреаты), награжденные подарками и/или призами, освобождаются от уплаты подоходного налога с физических лиц, за исключением случаев, предусмотренных законодательством. При этом, если памятные подарки и/или ценные призы, согласно законодательству, признаются объектом налогообложения подоходным налогом с физических лиц, победитель (лауреат) либо его законный представитель (в случае если победитель (лауреат) является несовершеннолетним лицом) обязуется в день получения памятного подарка и/или ценного приза внести в кассу Организатора сумму в размере исчисленного подоходного налога.

Глава 6.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

25. Организатор конкурса имеет право по своему усмотрению вносить изменения и (или) дополнения в настоящее Положение либо отменить конкурс в течение установленного для представления заявок срока.

Извещение об изменении условий или отмене конкурса будет сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.

26. Участник конкурса может быть дисквалифицирован и отстранен от дальнейшего участия в конкурсе по следующим основаниям:

- нарушение правил настоящего Положения;
- конфликт, давление на Организатора конкурса (в т.ч. со стороны заинтересованных лиц, законных представителей);
- распространение сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию участников конкурса, Организатора конкурса или Партнеров конкурса;

27. Решение о дисквалификации принимается Организатором конкурса;

28. Участники подтверждают свое согласие на использование конкурсного ролика следующими способами: воспроизведение; распространение оригинала или экземпляров посредством продажи или иной передачи права собственности; прокат оригиналов или экземпляров независимо от принадлежности права собственности на материальный носитель, в котором выражены объекты; импорт экземпляров; передача в эфир и по кабелю; иное сообщение для всеобщего сведения, в том числе посредством спутниковой, кабельной, мобильной связи, IP-телевидения и сети Интернет; систем MMDS, OTT; переделка или иная переработка; перевод на другой язык и использование в переводе; передача третьим лицам и иное использование.

29. Участники конкурса подтверждают свое согласие на публикацию их имени и фотографий во всех средствах массовой информации, а также заранее дают согласие на проведение с ними интервью для средств массовой информации, если это, по мнению Организатора конкурса, будет содействовать формированию положительного имиджа конкурса и Организатора конкурса.